

El mejor indicador

Posición	Escuela	País
1	University of Chicago: Booth	EE.UU.
2	IMD	Suiza
3	IPADE	México
4	University of Michigan: Ross	EE.UU.
5	University of Virginia: Darden	EE.UU.
6	University of California at Berkeley: Haas	EE.UU.
7	Northwestern University: Kellogg	EE.UU.
8	Arizona State University: Carey	EE.UU.
9	Duke University: Fuqua	EE.UU.
10	New York University: Stern	EE.UU.

Los mejores 100 programas MBA, Financial Times - enero, 2011.

Posición	Escuela	País
1	Indian Institute of Management	India
2	Esade Business School	España
3	Iese Business School	España
4	IE Business School	España
5	IMD	Suiza
6	IPADE	México
7	Eada	España
8	Cranfield School of Management	Reino Unido
9	Stanford University GSB	E.E.U.U.
10	MIT Sloan School of Management	E.E.U.U.

Los mejores 100 programas MBA, Financial Times - enero, 2011.

Posición	Escuela	País
1	London	Reino Unido
2	Manchester	Reino Unido
3	IESE	España
4	National University of Singapore	Singapur
5	Celbs	China
6	Esade	España
7	IPADE	México
8	HEC-Paris	Francia
9	Australian School of Business: AGSM	Australia
10	York (Schulich)	Canadá

Agosto, 2011



La calidad y la consistencia del IPADE lo han hecho merecedor de acreditaciones de las escuelas de negocios más importantes en el mundo: **AACSB International - The Association to Advance Collegiate Schools of Business**. A esto se suma su destacada posición en los rankings de escuelas de negocios globales en prestigiosos medios de comunicación internacionales como *Financial Times*, *The Wall Street Journal* y la revista *Forbes*.

ACERCA DEL IPADE

El Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa IPADE, es la escuela de negocios de la Universidad Panamericana. Fundado en la Ciudad de México en 1967 por varios prominentes hombres de empresa, el IPADE cuenta con más de 30,000 egresados y con sedes permanentes en la capital mexicana, Guadalajara y Monterrey, así como con presencia en otras ciudades importantes del país. Su misión fundamental es formar líderes con visión global, responsabilidad social y sentido cristiano capaces de transformar las organizaciones y la sociedad. Los principios que guían esta labor son:

- Valorar el trabajo profesional.
- Cuidar los detalles.
- Investigar, crear, innovar, y transmitir el conocimiento y práctica de la dirección de empresas.
- Profesionalizar con mentalidad global, visión ética, libertad personal y responsabilidad social.
- Abrir horizontes a las personas, proponer retos.
- Formar personas con sentido cristiano.
- Lograr organizaciones más humanas.
- Trato personal, preceptoría, asesores de equipo.
- Aprender y emprender.

www.ipade.mx

CONTACTOS

Claudia Amezcua Peña Alfaro
Directora CEDIC México
camezcua@ipade.mx

Ana Elsa Jasso Chapa
Directora CEDIC Monterrey
ajasso@ipade.mx

Fermina Gutiérrez Zamora
Coordinadora CEDIC
fgutierrez@ipade.mx

Doménica Díaz Quintana
Coordinadora CEDIC
dodiaz@ipade.mx

Alejandra Tijerina
Coordinadora CEDIC
atijerina@ipade.mx

Patricia Medina Elizalde
Asistente CEDIC
pmelizalde@ipade.mx

CALENDARIO DE ACTIVIDADES 2012

FORO DE EMPRESAS
MONTERREY
2 de marzo de 2012

FORO DE EMPRESAS
MÉXICO
14 de marzo de 2012

INICIO TRABAJO DE
VERANO
GENERACIÓN 2011-2013
22 de junio de 2012

GRADUACIÓN
GENERACIÓN 2010-2012
14 de julio de 2012

GUADALAJARA
Calle Nueva 49,
Col. Ciudad Granja
45010 Zapopan, Jal.
T. (33) 3627 1550 / 57 / 64
F. (33) 3627 1561

MÉXICO
Floresta 20,
Col. Clavería, Del. Azcapotzalco
02080 México, D.F.
T. (55) 5354 1800
F. (55) 5399 4682

MONTERREY
Bulevar Díaz Ordaz 100,
Col. Privada Santa María
64650 Monterrey, N.L.
T. (81) 8220 0200 / 20
F. (81) 8220 0215

IPADE
BUSINESS SCHOOL
MBA



EL MÁSTER EN LA EMPRESA



Generaciones 2010-2012 y 2011-2013

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

INSTITUTO PANAMERICANO DE ALTA DIRECCIÓN DE EMPRESA

INTRODUCCIÓN

La mejor formación directiva con ética, visión global y actual de la empresa

Año con año, nuestros participantes y egresados del Programa Máster en Dirección de Empresas se han caracterizado por desarrollar diferentes habilidades: un enfoque humanista de la empresa, un entendimiento conciso de los distintos sectores, la capacidad de transformar las organizaciones a través de la toma de decisiones asertiva, la facilidad de trabajar en equipo y un alto grado de conocimiento respecto a las mejores prácticas en la dirección de empresas.

Es por lo anterior que tengo el gusto de presentar a las generaciones 2010-2012 y 2011-2013 del Programa Máster en Dirección de Empresas (*full-time* MBA) del IPADE, y recordarles que podrán contar con participantes tanto de la sede México como de la sede Monterrey, cuya segunda generación inició el programa el pasado septiembre.

Durante los meses de julio, agosto y septiembre, los participantes de la generación 2011-2013 de ambas sedes realizan un trabajo de verano, que consiste en una asesoría profesional remunerada en donde los alumnos aplican las habilidades adquiridas durante el primer año del MBA para proporcionar soluciones a la empresa. Las empresas que han contratado Másters para trabajos de verano, entre otros beneficios, han conseguido:

- Acelerar proyectos en marcha,
- Impulsar nuevos planes de negocio,
- Tener una visión externa para diagnosticar y corregir problemas
- Una poderosa herramienta de selección de talento para posibles puestos directivos.

La generación 2010-2012 concluirá el Programa Máster a principios de julio de 2012. Este grupo ha ido perfeccionando aptitudes y habilidades para el diagnóstico y la toma de decisiones a lo largo de los dos años de duración del Programa.

En su edición 2011, el periódico *Financial Times* posicionó al Programa Máster en Dirección de Empresas (*full-time* MBA) del IPADE en el lugar número 64 de los mejores 100 Programas MBA del mundo. Se distingue internacionalmente en diversas categorías, tales como: Éxito en la Contratación, Experiencia Internacional, Trayectoria Profesional Ascendente, Responsabilidad Social Corporativa, Marketing y Dirección General. Cabe mencionar que el IPADE es la única escuela de negocios de América Latina presente en el *ranking* y el único país de la región, además de Brasil.

De igual manera, la revista *Forbes*, en su edición 2011, reconoció al IPADE entre los primeros 10 lugares de los MBA's más rentables a nivel internacional, sin considerar a los de instancias académicas en Estados Unidos, siendo este el cuarto año en el que aparece en dicho listado y la única escuela de negocios de América Latina presente.

El Centro de Dirección de Carrera (CEDIC) tiene como misión coadyuvar con las empresas interesadas en incorporar Másters del IPADE en sus procesos de reclutamiento y selección de personal. Con este objetivo, en esta guía encontrarán estadísticas e información de utilidad para el proceso de reclutamiento de participantes del Programa Máster en Dirección de Empresas (*full-time* MBA) del IPADE.

Lic. Claudia Amezcua Peña Alfaro, MBA
Directora, Centro de Dirección de Carrera
camezcua@ipade.mx



TRABAJO DE VERANO

2011-2013

TRABAJO DEFINITIVO

2010 - 2012

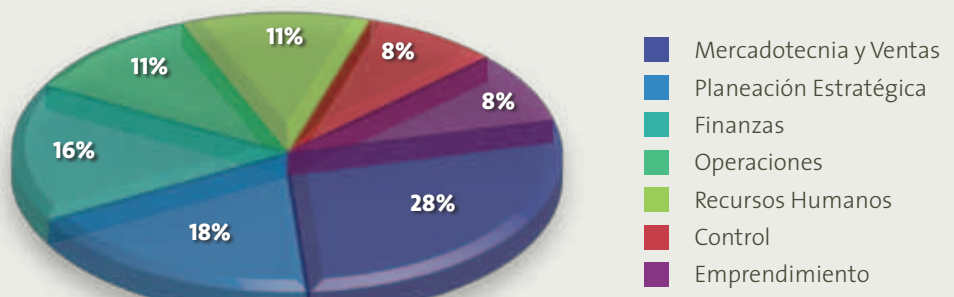
PERFIL DE LA GENERACIÓN

La generación 2011-2013 realizará su trabajo de verano en los meses de julio a septiembre de 2012. Cuenta con un total de 133 participantes, 36 mujeres y 97 hombres. La edad promedio de la generación es de 26 años años y una media de experiencia profesional de 3 años 9 meses.

El 46% de nuestros participantes pertenecen al Distrito Federal, 14% al estado de Nuevo León y 33% a otros estados de la República Mexicana. Contamos también con algunos participantes extranjeros, procedentes de Europa, Norte, Centro y Sudamérica.



Área funcional (Trabajo de verano 2011)



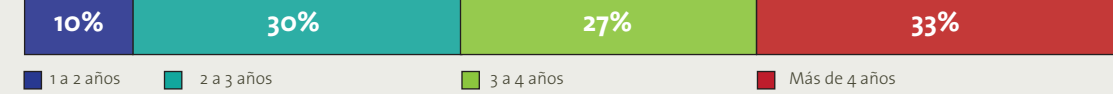
Distribución por edad



Carrera previa



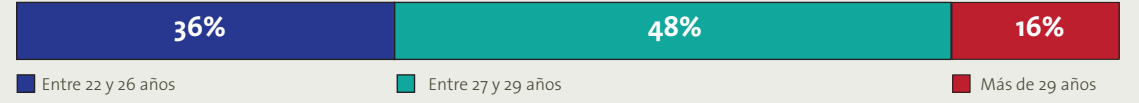
Experiencia previa



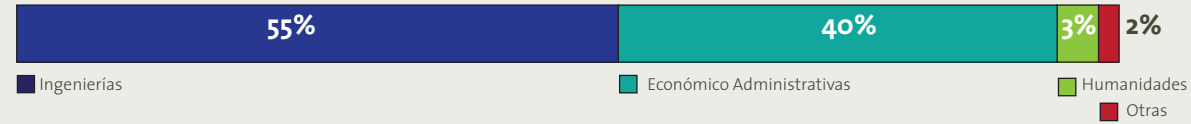
Sector de Contratación (Trabajo de verano 2011)

Banca / Servicios Financieros	18%
Consultoría	13%
Comercio y Autoservicio	12%
Desarrollo Inmobiliario / Construcción	9%
Consumo	8%
Farmacéutica	7%
Educación	6%
Productos y Servicios Industriales	6%
Servicios	5%
Alimentos / Bebidas	3%
Emprendimiento	3%
Productos y Servicios de Salud	3%
Tecnología	3%
Asociación Civil / Empresa no Lucrativa	2%
Entretenimiento / Medios de Comunicación	1%
Ganadería y Minería	1%

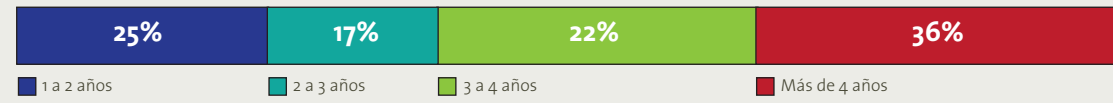
Distribución por edad



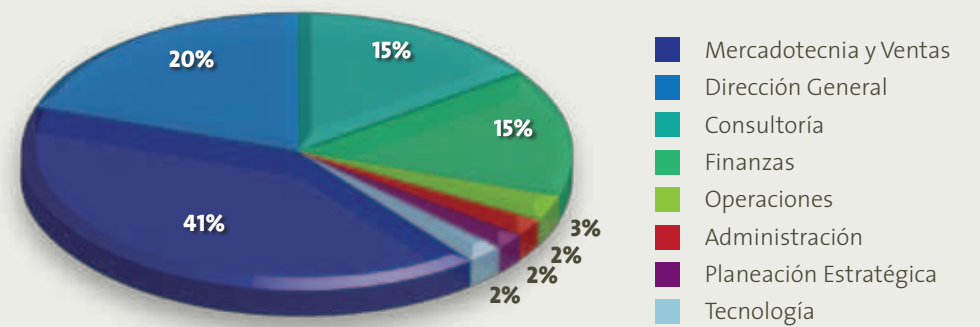
Áreas



Experiencia Profesional



Área funcional (Trabajo definitivo 2011)



Sector de Contratación (Trabajo definitivo 2011)

Banca / Servicios Financieros	19%
Consultoría	19%
Emprendimiento	14%
Consumo	10%
Desarrollo Inmobiliario / Construcción	8%
Comercio y Autoservicio	5%
Farmacéutica	5%
Servicios	5%
Educación	3%
Logística y Distribución	3%
Tecnología	3%
Energía	2%
Productos y Servicios Industriales	2%
Telecomunicaciones	2%

"En Deloitte basamos nuestro éxito y el de nuestros clientes en la capacidad y experiencia de nuestra gente, en el IPADE hemos encontrado un aliado estratégico para la identificación de gente con una excelente preparación y gran potencial en México".

Salvador Hernández
Socio Consultoría
Deloitte México



"Los alumnos de IPADE realizaron por primera vez trabajos de verano en Club Premier el año pasado. Ha sido la mejor decisión que hemos tomado en la empresa para mejorar la calidad de nuestro talento humano. Recomiendo ampliamente a los participantes del MBA full-time del IPADE por la madurez, dedicación y habilidad que poseen. Sin duda seguiremos reclutando en el IPADE para encontrar los futuros líderes de Club Premier."

Jeremy Rabe
CEO
Club Premier



"El MBA full-time se centra en la formación de la persona y el desarrollo de habilidades directivas ejercitadas durante el transcurso del programa. Son la formación y las habilidades que desarrollé durante el mismo las que me han permitido un mayor desempeño en mi trabajo mediante un mejor criterio en la toma de decisiones y destreza en su ejecución, actuando siempre dentro de un marco ético y de valores que le dan congruencia a mis acciones."

Jorge Arias Sahagún
MEDE 2009-2011
Ejecutivo de Cuentas Clave, División de Cintas y Adhesivos (Bonding)
3M de México

